



VEEBISEMINAR: TURISMI JA KÜLALISLAKKUSE MAJANDUSE TRENDIDE PROGNOOSIMINE

02.mai kell 15:00-16:30, Zoomi keskkonnas

Seminaril vaatleme, kuidas mõjutavad majanduse prognoosid Eesti turismi ja külalislakkuse tulevikku. Milliseid trende suurimad turismiettevõtted täna ette näevad ning kuidas mõõdavad neid pikemas perspektiivis. Kuidas trendid neid mõjutavad? Kuna suurettevõtetel on olemas võimekus trendide jälgimiseks ja nad näevad oma äri pikemalt ja laiemalt, peaksid ka väikesed ja keskmise suurusega turismiettevõtted oma tegevusi planeerides jälgima nende trendide kasutusele võtmisega seonduvaid pikaajalisi tegevusplaane.

Veebiseminaril otsime vastuseid järgmistele teemapüstitustele:

- Millised on varajased signaalid trendide muutustes erinevates turismi valdkondades?
- Mida näitavad hetkel prognoosid Eesti turismisektorile?
- Kas ja kui kiiresti tuleb trendide muutustele reageerida? Millised trendid on muutumas järjest suuremaks ja olulisemaks?
- Kuidas saab Eesti turismisektor kõige rohkem kasu trendide muutumisest? Milliseid muudatusi tuleb teha trendidega kaasa minemiseks?
- Milliseid on peamised sihtturgude muutused? Kuidas sihtturgude muutumine mõjutab Eesti turismisektorit?
- Mis on need lisainvesteeringud mida tuleb teha trendide muutumise raames?
- Kuidas väikeettevõtjad peaksid aru saama kas, miks ja kuidas tasub trendide muutustele reageerida?

Paneeldiskussioonis osalevad:

Küllli Karing, Eesti Turismi- ja Reisifirmade Liidu asepresident ja Via Hansa Eesti tegevjuht

Katrin Poell, AS Tallinna Lennujaam lennundusanalüüsi juht

Katrin Sirk Aun, Eckerö Line Eesti filiaali juhataja

Moderaator on **Anu-Mall Naarits** (Marketingi Instituut).

